

Cactus rassemble 30 ans de filières locales sous une bannière unique : Vum Lëtzebuenger Bauer

Windhof, le 16 juin 2026 –Cactus lance officiellement **Cactus Vum Lëtzebuenger Bauer**, une marque ombrelle destinée à rendre plus visible et plus lisible son offre de produits issus de filières agricoles locales développées avec des producteurs luxembourgeois et régionaux.

À travers cette initiative, Cactus souhaite répondre à une attente croissante des consommateurs : mieux comprendre l'origine des produits qu'ils consomment, faire des choix plus éclairés et soutenir les producteurs d'ici.

Chiffres clés :

- 7 filières agricoles luxembourgeoises et régionales
- 188 producteurs partenaires
- 335 produits référencés en magasin
- 4 ateliers de production Cactus
- 30 ans d'engagement en faveur des filières locales

Une même signature pour 30 ans d'engagement local

Depuis 1996, Cactus développe des filières agricoles locales en construisant, avec ses producteurs partenaires, des modèles durables fondés sur la proximité, la transparence et une juste valorisation du travail agricole.

Aujourd'hui, ces filières sont réunies sous une identité commune : Vum Lëtzebuenger Bauer. Cette nouvelle signature permet aux consommateurs d'identifier plus facilement les produits issus de ces démarches et de mieux comprendre les engagements qui les accompagnent.

« Depuis 30 ans, Cactus construit avec ses producteurs partenaires des filières locales qui créent de la valeur pour l'ensemble de la chaîne alimentaire. Avec la marque ombrelle Vum Lëtzebuenger Bauer, nous affirmons notre volonté de rendre cet engagement plus visible auprès des consommateurs. Au-delà de la qualité et de la proximité, ces filières constituent un levier concret pour renforcer la sécurité et la souveraineté alimentaires du Luxembourg, sécuriser les approvisionnements et soutenir durablement le revenu des agriculteurs. Dans un contexte marqué par les incertitudes géopolitiques, climatiques et économiques, investir dans la production locale est un choix responsable et stratégique pour l'avenir. »
, commente Véronique Schmitt, Directrice Marketing, Communication et RSE, Cactus S.A.

Une initiative au service des consommateurs

Les consommateurs peuvent repérer plus facilement les produits issus des filières locales et bénéficier d'une plus grande transparence sur leur origine et leurs modes de production.

Dans un contexte où les consommateurs accordent une attention croissante à l'origine de leur alimentation et à la résilience des filières locales, Vum Lëtzebuenger Bauer s'inscrit pleinement dans les ambitions du Luxembourg en faveur d'un système alimentaire plus durable. En renforçant les liens entre producteurs et consommateurs et en valorisant les produits issus des filières locales, cette initiative contribue concrètement au développement d'une agriculture de proximité et d'une alimentation plus transparente.

...et des producteurs luxembourgeois

La marque ombrelle permet de valoriser davantage le travail des agriculteurs et producteurs partenaires, de renforcer leur visibilité et de rapprocher producteurs et consommateurs.

Derrière les 335 produits référencés sous la bannière Vum Lëtzebuerger Bauer se trouvent 188 producteurs qui contribuent chaque jour à faire vivre l'agriculture locale, à préserver des savoir-faire essentiels et à participer à la vitalité économique des territoires.

Les produits issus des filières Vum Lëtzebuerger Bauer sont disponibles dans l'ensemble des 26 magasins Cactus, sous réserve de disponibilité et de la saisonnalité propres à certaines productions agricoles.

Ainsi, une large partie de l'offre est proposée en libre-service, permettant aux consommateurs d'identifier facilement les produits issus des filières locales lors de leurs achats quotidiens.

Sept filières, une offre complète de produits du quotidien

- Rëndfleesch vum Lëtzebuerger Bauer (1996), Bœuf luxembourgeois
- Eist Uebst a Geméis (2002), Fruits et légumes locaux et de saison
- Bio Green Beef vum Lëtzebuerger Bauer (2018), Jeune bovin bio luxembourgeois
- Poulet vum Lëtzebuerger Bauer (2018), Poulet luxembourgeois
- Zesumme fir eis Bio-Baueren (2019), Pain bio 100% luxembourgeois, issu de la collaboration entre Cactus, BIOG et Pains & Tradition
- Schofsfleesch vum Lëtzebuerger Bauer (2022), Agneau luxembourgeois
- Bio Porc vum Lëtzebuerger Bauer (2025), Porc bio luxembourgeois

Chacune de ces filières repose sur des critères exigeants de qualité, de traçabilité, de proximité et de production responsable.



Une campagne nationale de sensibilisation et d'information

Afin d'accompagner le lancement de Vum Lëtzebuerger Bauer, Cactus déploiera à partir de juin 2026 une campagne nationale de sensibilisation et d'information.

Cette campagne vise trois objectifs : mieux informer les consommateurs, valoriser les producteurs et les produits d'ici et encourager des choix alimentaires plus responsables.

Le déploiement cette nouvelle identité s'effectuera progressivement au cours des prochains mois. Fidèle à ses engagements en matière de responsabilité sociétale et de réduction du gaspillage, Cactus privilégie une transition raisonnée des emballages et supports de communication. Les stocks existants seront utilisés jusqu'à leur épuisement avant d'être remplacés progressivement par les nouveaux packagings Vum Lëtzebuerger Bauer.

Rendez-vous à la Foire Agricole d'Ettelbruck

Le lancement de Vum Lëtzebuerger Bauer se poursuivra à l'occasion de la Foire Agricole d'Ettelbruck, du 3 au 5 juillet 2026. Sous la Tente Cactus, les visiteurs pourront découvrir les différentes filières Vum Lëtzebuerger Bauer, rencontrer les producteurs partenaires et déguster une sélection de produits issus des filières locales.

Cette édition sera également marquée par la célébration des 30 ans de Cactus Rëndfleesch vum Lëtzebuerger Bauer, première filière agricole développée par Cactus en collaboration avec son partenaire historique Convis. Cet anniversaire symbolise la continuité d'un engagement commun en faveur d'une agriculture locale, transparente et durable.

En savoir plus sur Cactus Vum Lëtzebuerg Bauer :



Légende photo (de gauche à droite)

1^{er} rang : Josy Thill (Bio Green Beef), Véronique Schmitt (directrice Marketing, Communication et RSE, Cactus), Madame la Ministre Martine Hansen (ministre de l'Agriculture, de l'Alimentation et de la Viticulture), Tom Jungblutt (Poulet vum Lëtzebuerger Bauer) et Cédric Gonnet (directeur des Opérations, Cactus).

2^{ème} rang : Franz Krumlovsky (Schofsfleesch vum Lëtzebuerger Bauer), Pol Reuter (Rëndfleesch vum Lëtzebuerger Bauer), Michel Steichen (Bio Porc vum Lëtzebuerger Bauer), Jean-Claude Muller (Eist Uebst a Geméis) et Jean Kircher (Zesumme fir eis Bio Baueren).

Contact Presse – Cactus S.A.

Service Relations Publiques

Tel. : (+352) 2828 3469

E-mail : pr@cactus.lu

À propos du groupe Cactus

Fondé en 1967, le groupe **Cactus** est un acteur majeur et historique de la grande distribution au Luxembourg. Entreprise familiale détenue par la famille Leesch, le groupe emploie aujourd'hui **plus de 4300 collaborateurs** et exploite un réseau

étendu de plus **70 supermarchés, hypermarchés, marchés alimentaires et magasins de proximité Cactus shoppi**, répartis sur l'ensemble du territoire luxembourgeois.

Engagé de longue date en faveur de la qualité, du **savoir-faire local et de la responsabilité sociétale**, Cactus valorise les filières agricoles luxembourgeoises et régionales à travers le label **Vum Lëtzeburger Bauer**, et s'inscrit dans une démarche RSE concrète. Celle-ci s'exprime au quotidien à travers le fait-maison, avec ses **4 ateliers de production**, dont leur propre torréfaction de café sur site et la mise en valeur des métiers qui définissent l'identité et l'exigence de Cactus.

Porté par des valeurs de **proximité, de responsabilité, d'esprit familial et d'innovation**, le groupe Cactus reste fidèle à son ancrage luxembourgeois et à sa mission : **offrir une distribution de qualité, durable et accessible**, au service de ses clients et de la société.